



Małopolska mówi NIE sprzedaży papierosów dzieciom

Blisko 60 gmin, kilkuset edukatorów oraz Policja z Małopolski zakończyły trwającą ponad pół roku kampanię, której celem była poprawa przestrzegania powszechnie łamanego zakazu sprzedaży wyrobów tytoniowych osobom niepełnoletnim. Działania były prowadzone w ramach małopolskiego „Miesiąca Odpowiedzialnej Sprzedaży” i XI edycji ogólnopolskiego Programu STOP18!

Koordynatorem „Miesiąca Odpowiedzialnej Sprzedaży” było Biuro Pełnomocnika Zarządu Województwa Małopolskiego ds. Profilaktyki i Przeciwdziałania Uzależnieniom we współpracy z Koalicją Programu STOP18! (www.stop18.pl). W szkoleniach z budowania lokalnych koalicji na rzecz odpowiedzialnej sprzedaży wyrobów tytoniowych oraz z zasad handlu i ochrony dzieci przed paleniem wzięło udział ponad 500 osób.

Do małopolskich sprzedawców trafiło 10000 kompletów materiałów edukacyjnych, przypominających o zasadach handlu wyrobami tytoniowymi oraz o karach za sprzedaż papierosów niepełnoletnim. Burmistrzowie większości z blisko 60 gmin zaangażowanych w kampanię podpisali listy do sprzedawców, w których przypominali o problemie i apelowali o przestrzeganie zakazu. W szkołach rodzice uczyli się, jak uchronić swoje dziecko przed paleniem. Część gmin organizowało własne badania poziomu przestrzegania prawa z udziałem tajemniczego klienta, happeningi i konkursy.

Małopolska Policja w ramach Kampanii przeprowadziła 5298 kontroli punktów sprzedaży wyrobów tytoniowych, zorganizowała 868 prelekcji dla rodziców, dzieci i wychowawców. W tym czasie ujawniono 135 małoletnich palących papierosy oraz 7 przypadków sprzedaży papierosów osobom niepełnoletnim.

Młodzież z Małopolski ma niezwykle łatwy dostęp do papierosów. Jak wynika z ostatnich badań Programu STOP18!, w Krakowie, aż 97% sprzedawców łamie zasady handlu wyrobami tytoniowymi. Podobne badania prowadzą również samorządy. W jednej z gmin biorących udział w Kampanii, aż 46% sprzedawców nie prosiło o dokument potwierdzający pełnoletność kupującego, mimo, że ten wyglądał na mniej niż 18 lat.

„Wiek inicjacji tytoniowej małopolskiej młodzieży jest bardzo niski – 27% zapaliło po raz pierwszy przed ukończeniem 14 roku życia, a rozwiązanie problemu jest niezwykle trudne. Szczególnie, że młodzież wykorzystuje duże przyzwolenie społeczne dla używania tytoniu” – mówi Ewa Piskorz, Pełnomocnik Zarządu Województwa Małopolskiego ds. Profilaktyki i Przeciwdziałania Uzależnieniom. „Na wyraźną zmianę zachowań musimy jeszcze poczekać, ale widać już pozytywne tendencje, takie jak spadek liczby palących wśród osób niepełnoletnich. Najważniejsze, aby być konsekwentnym w swoim działaniu” – dodaje.

Program Odpowiedzialnej Sprzedaży STOP18!, prowadzony od 1998 roku, opiera się na partnerstwie organizacji i firm, które podejmują wspólne inicjatywy w celu przeciwdziałania dostępowi nieletnich do wyrobów tytoniowych. Aktywny udział w tegorocznej edycji Programu biorą: firma tytoniowa Philip Morris Polska, sieci dystrybucyjne i handlowe Ruch, Kolporter, E.Leclerc, Real, Tesco, Żabka i WSS Spółem Praga Południe, PKN Orlen i Shell, organizacje pozarządowe Stowarzyszenie

„U Siemachy”, Komitet na rzecz Dzieci w Polsce „KONARD”, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Pełnomocnik Zarządu Województwa Małopolskiego ds. Profilaktyki i Przeciwdziałania Uzależnieniom. Założenia Programu propagują stowarzyszenia handlowe Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług, Polska Izba Handlu, Unia Polskich Sieci Detalicznych. Akcji patronuje również Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Komenda Główna Policji, Komenda Wojewódzka Policji w Krakowie – Wydział Prewencji, Krajowa Rada Komendantów Straży Miejskich i Gminnych oraz Związek Harcerstwa Polskiego.

Informacje na temat Programu Odpowiedzialnej Sprzedaży, włącznie z materiałami edukacyjnymi, można znaleźć na stronie internetowej www.stop18.pl.